

«ՀԱՅԷԿՈՆՈՄԲԱՆԿ» ԲԲԸ հաշվետու տարվա գործունեությունը գնահատելով՝ փաստենք, որ, բանկը որդեգրած ռազմավարության հետևողական իրականացման, կորպորատիվ կառավարման, ներքին հսկողության համակարգի բարձր մակարդակի և ռիսկերի կառավարման օպտիմալ ռազմավարության ընտրության շնորհիվ կարողացավ դիմակայել զարգացման մարտահրավերներին, ապահովվեց գործունեության հիմնական ցուցանիշների աճ և կարևոր որակական տեղաշարժեր:

Կարևորվում է բանկի՝ որպես ունիվերսալ կառույցի զարգացման ռազմավարության շարունակականությունը, որը կպահպանվի նաև պլանավորվող ժամանակահատվածում, ինչը թույլ է տալիս առավել ցայտուն բացահայտել բանկի առավելությունները ՀՀ բանկային շուկայում՝ մատուցելով ծառայության ամբողջական փաթեթ, լիարժեք բավարարելով հաճախորդների պահանջարկը բանկային ծառայությունների նկատմամբ:

Բանկի՝ որպես կայացած և հեռանկարային ֆինանսական կառույցի, գնահատականը պետք է համարել նաև «Moody's Investors Service» ընկերության կողմից «ՀԱՅԷԿՈՆՈՄԲԱՆԿ» ԲԲԸ-ին ռեյտինգների շնորհման փաստը, որը մեծ հեռանկարներ է բացում բանկի միջազգային ճանաչման, միջազգային ֆինանսավարկային կառույցների հետ համագործակցության էլ ավելի խորացման և բանկի հետագա զարգացման տեսանկյունից:

Հաշվետու տարում, նախորդ տարվա համեմատ, բանկի ակտիվներն աճել են 6.0%-ով՝ կազմելով 63.9 մլրդ. դրամ: Ընդ որում, ակտիվների խոշոր հոդվածը՝ հաճախորդներին տրված վարկերը և այլ փոխատվությունները աճել են 14.1%-ով կազմելով 33.4 մլրդ. դրամ:

Բանկի պարտավորությունները, որոնք ձևավորվել են ներքին և արտաքին շուկաներից ներգրավված ժամկետային միջոցների և ցպահանջ միջոցների հաշվին, հաշվետու տարում աճել են 6.6%-ով կազմելով՝ 54.4 մլրդ. դրամ: Հաճախորդների նկատմամբ պարտավորություններն աճել են 12.5%-ով՝ կազմելով մոտ 37.3 մլրդ. դրամ, ինչը վկայում է բանկի նկատմամբ հաճախորդների վստահության շարունակական աճի մասին:

Հաշվետու տարում ընդլայնվեցին նաև միջազգային ֆինանսավարկային կառույցների հետ «ՀԱՅԷԿՈՆՈՄԲԱՆԿ» ԲԲԸ համագործակցության շրջանակները, գործող ծրագրերը, ինչպես նաև ծավալվեց գործակցություն նոր բանկային ծառայությունների ոլորտում:

2012թ., բանկի կապիտալն աճել է հիմնականում ներքին աղբյուրի՝ ձևավորված շահույթի հաշվին, 2.5%-ով՝ կազմելով 9.45 մլրդ. դրամ:

Բանկի 2012թ. գործունեությունից ձևավորված շահույթը կազմել է 345.5 մլն. դրամ:



Հաշվետու տարում բանկը, հավատարիմ մնալով իր որդեգրած շահութաբաժնային քաղաքականությանը, 2011թ. արդյունքներով վճարել է 9% շահութաբաժին, իսկ շահույթի մնացած մասը որպես չբաշխված շահույթ ուղղել է բանկի հետագա զարգացմանը:

Նոր ծառայությունների ներդրման, ինչպես նաև մատուցվող ծառայությունների բազմազանման, տեխնոլոգիապես կատարելագործման, նոր ոլորտների և շուկաների յուրացման արդյունքում, հաշվետու տարում, զգալիորեն աճել է նաև պլաստիկ քարտերից օգտվող հաճախորդների քանակը: Զբաղեցնելով ԱՐՔԱ պլաստիկ քարտերի շուկայի զգալի հատվածը, տարվա ընթացքում տրվել է 25,497 հատ տեղական և միջազգային քարտեր, հասցնելով դրանց ընդհանուր քանակը 142,961-ի:

Բանկի արդյունավետ զարգացման, հաճախորդների համար վստահելի գործընկերոջ համբավի գերակայության կարևոր ցուցանիշ պետք է համարել տարվա ընթացքում բանկի հաճախորդների թվաքանակի աճը 2.2%-ով կամ 2,301 հաճախորդով:

Հաշվետու տարվա բանկի արդյունավետ տարածքային քաղաքականության մասին են վկայում նախորդ տարում գործարկված մասնաճյուղերի կայուն և դինամիկ զարգացումը: 2012թ. իրականացվեցին մի շարք մասնաճյուղերի վերակառուցում և վերանորոգում, տեխնիկական վերազինում՝ մոտեցնելով դրանք միջազգային չափանիշներին:

Բանկի զարգացման արձանագրված հաջողությունները մեծապես պայմանավորված են արդյունավետ կադրային քաղաքականությամբ, որը զուգակցում է կադրերի վերապատրաստումը գործուն խրախուսման համակարգի ներդրման հետ:

«Ֆինանսաբանկային հատվածում, 2012թ. նույնպես բնորոշվեց որպես համակարգի կանոնակարգվածության, կառավարելիության, թափանցիկության ավելացմանը նպատակաուղղված միջոցառումների իրականացման տարի:

Տարեցտարի բանկերի միջև զգալիորեն ավելի ու ավելի սրվող մրցակցությամբ պայմանավորված՝ հաշվետու տարում տեղաբաշխման տոկոսադրույքները և բանկային ծառայությունների սակագները հիմնականում նվազեցին, իսկ ներգրավման տոկոսադրույքները աճեցին, ինչի արդյունքում նվազեց բանկի տոկոսային մարժան և որոշակի չափով նվազեց բանկի կողմից ակնկալվող եկամուտները: Մինևույն ժամանակ սրվող մրցակցությունը նպաստում է համակարգի ընդհանուր առաջընթացին՝ պայմանավորված մրցակցությանը դիմանալու նպատակով բանկերի կողմից ձեռնարկվող միջոցառումներով: «Բանկային շուկայում դիրքերը պահպանելու և առաջընթաց զարգացում ապահովելու նպատակով՝ բանկը.

- մեծ ուշադրություն է դարձնում մատուցվող ծառայությունների ոչ միայն քանակական բազմազանմանը՝ նոր վարկային և ավանդային ծառայությունների մշակման և ներդրման առումով, այլ նաև որակի բարձրացմանը, ինչին և նպատակաուղղվում է կապիտալ ներդրումների որոշակի մասը,



- իրականացնում է ակտիվ գովազդային քաղաքականություն բանկի կողմից մատուցվող նոր ծառայությունները և նոր սակագները հասարակության լայն շերտերին իրազեկելու համար,
- արձագանքելով ներքին շուկայում տեղի ունեցող զարգացումներին՝ բանկը վարում է ճկուն սակագնային և տոկոսադրույքային քաղաքականություն:

Ռիսկերի բացահայտման և կառավարման գործուն համակարգի կատարելագործմանն ուղղված միջոցառումները մշտապես գտնվում են բանկի ղեկավարության ուշադրության կենտրոնում: Բանկի ռիսկերի կառավարման գոյություն ունեցող համակարգը, որը ներառում է ««ՀԱՅԷԿՈՆՈՄԲԱՆԿ» ԲԲԸ ռիսկերի կառավարման» քաղաքականությունը՝ ըստ տարբեր ռիսկատեսակների կից կարգերով մշտապես զարգանում ու կատարելագործվում է, որը առաջիկայում նույնպես կզարգանա, կկատարելագործվի և կունենա նոր որակական մակարդակներ:

Նպատակ ունենալով անդրադառնալ բանկի այն արժանիքներին և միջոցներին (ուժեղ կողմերին), որոնց արժեքը ՖՀՄՍ-ների համաձայն չի արտացոլվում հաշվապահական հաշվեկշռում, հարցը դիտարկենք մի քանի տեսանկյուններից.

- Կառավարում
- Բանկային գործունեության արդյունքներ
- Կադրեր

Բանկի գործունեության ուժեղ կողմերից է բանկում արդեն իսկ գործող և ավելի ու ավելի ամրապնդվող ու զարգացող կորպորատիվ կառավարման սկզբունքների հիման վրա որդեգրված կառավարման մեխանիզմը, որը հստակ կանոնակարգում և սահմանում է կառավարման յուրաքանչյուր օղակի գործելակերպը՝ թե՛ որոշումների ընդունման, թե՛ դրանց կատարման և վերահսկողության առումով: Նշվածն իր արտացոլումն է գտել բանկի նախորդ ժամանակաշրջանի գործունեության արդյունքներում, քանզի բանկում կիրառվող պլանավորման արդյունավետ համակարգի շնորհիվ հնարավոր է դարձել հստակ նախանշել առկա հիմնախնդիրները, դրանց լուծման ուղիները, աղբյուրները և այլն՝ ապահովելով անհրաժեշտ արդյունքները: Կառավարման ուժեղ կողմերին է վերաբերում բանկի տարածքային ստորաբաժանումների աշխատանքների գնահատման ռեյտինգավորման համակարգերի կիրառումը: Դրված խնդիրներին և դրանց փոփոխությանը բանկի ճկուն արձագանքելու ունակությունը նույնպես վերաբերում է կառավարման ուժեղ կողմերին:

Բանկը շարունակում է ISO 27001:2005 ստանդարտին համապատասխան տեղեկատվական անվտանգության կառավարման համակարգի ներդրման աշխատանքները, որը նույնպես վերաբերում է կառավարման ուժեղ կողմերին:

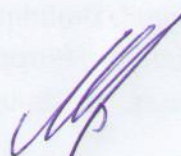
Բանկի գործունեության տեսակետից որպես ուժեղ կողմ կարելի է համարել բանկի ունիվերսալ կառույց լինելու փաստը, որը հնարավորություն է տալիս երկրի



Ֆինանսատնտեսական սահմանափակ տարողունակության պայմաններում ապահովել դինամիկ ծավալային զարգացում՝ հաճախորդներին մատուցելով բանկային ծառայությունների ընդգրկուն փաթեթ: Նշվածի արտացոլումն է հաշվետու ժամանակահատվածում զարգացման առանցքային ծավալային ցուցանիշների աճը: Որպես ուժեղ կողմ դիտվում է նաև տարածքային արդյունավետ քաղաքականության իրականացումը, հաշվի առնելով լայն մասնաճյուղային ցանցի հնարավորությունները: Միջազգային ֆինանսական կազմակերպությունների հետ վերջին մի քանի տարիների ընթացքում ձևավորված և կայուն զարգացում ապրող հարաբերությունները կարելի է համարել բանկի ուժեղ կողմերից մեկը:

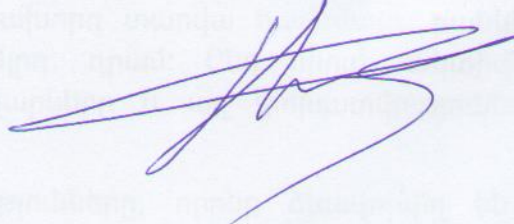
Կադրային քաղաքականության տեսանկյունից բանկի ուժեղ կողմ կարելի է համարել երիտասարդ հեռանկարային կադրերի ներգրավումը, գործունեության խրախուսման համակարգերի կիրառումը, կադրերի պարբերական վերապատրաստումը:

Խորհրդի նախագահի տեղակալ



Ա. Մելիքյան

Խորհրդի անդամ



Ս. Ղարիբյան